

Regulamin Programu BusinessClick

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Usługa programu BusinessClick świadczona jest przez spółkę BusinessClick Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 16, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy KRS pod numerem 0000292126, NIP 897-17-35-429, kapitał zakładowy 600.000,00 zł zwana dalej: BusinessClick.
2. Świadczenie Usługi BusinessClick odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady korzystania z Usługi BusinessClick. Każdy Wydawca zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usługi, do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

II. DEFINICJE

1. Adapter prebid – Skrypt odpowiadający za emisję reklam BusinessClick w modelu aukcyjnym, gdzie Wydawca informuje BusinessClick o dostępnej aukcji (bid request). BusinessClick może przystąpić do aukcji zwracając do wydawcy informację (bid response) która zawiera oferowaną przez BusinessClick stawkę za wyświetlenie reklamy BusinessClick.
2. CPA (Cost Per Action) - standardowy parametr stosowany w rozliczaniu kosztów reklamy stanowiący podstawowa jednostkę wynagrodzenia za akcje zdefiniowana przez Klienta Końcowego BusinessClick;
3. CPC (Cost Per Click) - standardowy parametr stosowany w rozliczaniu kosztów reklamy stanowiący podstawowa jednostkę wynagrodzenia za Przekierowanie dokonane przez użytkownika sieci Internet;
4. CPM (Cost Per Mile) - standardowy parametr stosowany w rozliczaniu kosztów reklamy stanowiący podstawowa jednostkę wynagrodzenia za 1000 odsłon;
5. Czyszczenie Dzierżawy - wynagrodzenie należne Wydawcy z tytułu udostępnienia praw do Powierzchni Emisyjnej na Witrynach Wydawcy celem emisji Reklam BusinessClick. Wynagrodzenie będzie ustalone jako iloczyn Ważnych Zdarzeń i jednostkowej stawki za Ważne Zdarzenie. W przypadku emisji w modelu Header Bidding za pomocą Adaptera prebid BusinessClick Ważne Zdarzenie jest określane jako wartość stawki bid wygranej aukcji przez Adapter prebid BusinessClick, a zgromadzone na koncie Wydawcy środki stanowią sumę tych zdarzeń;
6. Jednostkowa Stawka za Ważne Zdarzenie – wynagrodzenie netto, jakie Klient Końcowy BusinessClick uiszcza BusinessClick z tytułu emisji Reklam BusinessClick w modelu CPM, CPA, CPC lub innych.
7. Klient Końcowy BusinessClick – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca emisję Reklam BusinessClick na stronach internetowych Witryn Wydawców uczestniczących w programie BusinessClick;

8. Klient Końcowy Wydawcy – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca emisję Reklam BusinessClick u Wydawcy na Powierzchni Emisyjnej BusinessClick (w tym, w szczególności, na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy);
9. Kod Reklamy BusinessClick – kod wygenerowany przez Serwer BusinessClick w celu umieszczenia na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy służący do emitowania Reklam BusinessClick;
10. Liczba Odsłon Reklamy – liczba wyświetleń Reklamy BusinessClick użytkownikom sieci Internet;
11. Panel Wydawcy – serwis internetowy wskazany Wydawcy przez BusinessClick, umożliwiający Wydawcy korzystanie z zestawu narzędzi informatycznych służących do edycji za pośrednictwem sieci teleinformatycznej parametrów Reklam BusinessClick oraz wgląd do statystyk emisji Reklam BusinessClick, jak również statystyk Ważnych Zdarzeń i należności Wydawcy z tytułu współpracy w zakresie objętym postanowieniami Regulaminu i Umowy, dostępny na stronie wskazanej przez BusinessClick – po wprowadzeniu przez Wydawcę loginu i hasła;
12. Powierzchnia Emisyjna BusinessClick – Powierzchnia Emisyjna wszystkich Parterów BusinessClick emitujących Reklamę BusinessClick; w tym w szczególności Powierzchnia Emisyjna Wydawcy;
13. Powierzchnia Emisyjna Wydawcy – wyznaczony fragment stron internetowych Witryny Wydawcy przeznaczony do emitowania Reklam BusinessClick;
14. Przekierowanie – pojedyncze zdarzenie polegające na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Reklamę BusinessClick umieszczona na Powierzchni Emisyjnej;
15. Regulamin – regulamin współpracy partnerskiej w ramach Programu BusinessClick;
16. Reklama Autopromocyjna Wydawcy – Reklama BusinessClick zdefiniowana przez Wydawcę, przeznaczona do emisji tylko i wyłącznie na serwisie Wydawcy oraz kierująca internautów do serwisu Wydawcy;
17. Reklama BusinessClick – forma komunikatu reklamowego w postaci odnośnika hipertekstowego lub graficznego (stworzonego w technologii HTML, FLASH, Java lub technologiach dodatkowych) do strony internetowej Klienta Końcowego BusinessClick wyświetlana na stronach internetowych Wydawców z wykorzystaniem Serwera BusinessClick; treść Reklam BusinessClick jest powiązana z treścią strony internetowej Wydawców;
18. Serwer BusinessClick – wskazany przez BusinessClick system informatyczny służący do emisji Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej, przystępowaniu Wydawców do współpracy w zakresie emisji Reklam BusinessClick oraz zawierający statystyki Ważnych Zdarzeń;
19. Stawka bid – kwota, jaką oferuje Adapter prebid Businessclick w aukcji prebid w Bid response;
20. System Antyfraudowy BusinessClick - wskazany przez BusinessClick system informatyczny monitorujący Ważne Zdarzenie dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania reklam);
21. Umowa – niniejsza umowa dzierżawy praw do Powierzchni Emisyjnych na Witrynach Wydawcy, zawarta zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.

22. Ważne Zdarzenie – Odłona Reklamy, Przekierowanie, dokonanie akcji zdefiniowanej przez Klienta Końcowego BusinessClick, które nie zostało dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania reklam); o tym, czy dane Zdarzenie jest Ważnym Zdarzeniem, rozstrzyga System Antyfraudowy BusinessClick;

23. Witryna Wydawcy – zbiór stron internetowych, do których prawa w zakresie niezbędnym realizacji niniejszej umowy należą do Wydawcy;

24. Wydawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej i mająca siedzibę w różnych miejscach bez ograniczeń terytorialnych, która udostępnia należącą do niej stronę internetową w celu emisji Reklam BusinessClick w oparciu o oprogramowanie BusinessClick Serwer;

III. ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI W RAMACH PROGRAMU BUSINESSCLICK

1. Program BusinessClick polega na emisji Reklam na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. Kształt Powierzchni Emisyjnej określony jest przez Wydawcę;

2. Emisja Reklam:

- a. Podstawowym zadaniem systemu BusinessClick jest wyświetlanie Reklam Klientów na stronach Wydawcy,
- b. Wydawca zgadza się na zarządzanie Powierzchnią Emisyjną przez BusinessClick; w tym celu przekazuje firmie BusinessClick wszelkie niezbędne do tego celu informacje, m.in. dotyczące struktury serwisu WWW oraz zobowiązuje się do wstawienia na swojej stronie otrzymane od BusinessClick skrypty emitujące reklamy lub integrację z Serwerem BusinessClick poprzez Adapter prebid BusinessClick,
- c. Wydawca powierza BusinessClick pozyskanie Klientów Końcowych zainteresowanych emisją treści reklamowych na stronach Wydawcy,
- d. BusinessClick zobowiązuje się do dostarczania na bieżąco, poprzez Panel Wydawcy BusinessClick, statystyk z Emisji Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy.
- e. Wydawca ma prawo zażądać wyłączenia niektórych reklam, jeśli reklama dotyczy Klienta Końcowego będącego bezpośrednią konkurencją Wydawcy,
- f. BusinessClick dołoży wszelkich starań, żeby system BusinessClick nie wpływał na szybkość działania serwisu Wydawcy.
- g. Wydawca co miesiąc wystawia BusinessClick fakturę na podstawie raportu dostarczonego po zakończonym miesiącu. Faktura jest podstawą do wypłacenia zgromadzonych na koncie Wydawcy środków. Kwota, na którą ma być wystawiona faktura jest iloczynem liczby Ważnych Zdarzeń zliczonych w danym okresie czasu i Jednostkowej Stawki Ważnego Zdarzenia. Jednostkowa Stawka Ważnego Zdarzenia może być ustalona w oddzielnej umowie zawartej pomiędzy Wydawcą, a BusinessClick

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 897-17-35-429

- h. W przypadku emisji w modelu Header Bidding za pomocą Adaptera prebid BusinessClick Ważne Zdarzenie jest określone jako wartość stawki bid wygranej aukcji przez Adapter prebid BusinessClick, a zgromadzone na koncie Wydawcy środki stanowią sumę tych zdarzeń.
- i. Wszelkie prośby do pomocy technicznej powinny być przekazywane drogą mailową na adres: support@businessclick.com

3. W przypadku odstąpienia przez BusinessClick od umowy lub zaprzestania świadczenia Usługi, środki zgromadzone na koncie zostaną przelane Wydawcy w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia od umowy

4. Wydawca ma obowiązek zapoznać się z regulaminem usługi BusinessClick. Korzystanie z usługi objętej niniejszym Regulaminem oznacza zaakceptowanie postanowień niniejszego regulaminów.

IV. PRAWA I OBOWIĄZKI WYDAWCY

1. Niedopuszczalne są działania mogące utrudniać lub destabilizować działanie systemu BusinessClick, a w szczególności prowadzić do naruszania prawa lub prawem chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku stwierdzenia przez BusinessClick, że Wydawca dopuszcza się takich działań, BusinessClick ma prawo niezwłocznie zablokować konto takiego Wydawcy.

2. Zabrania się korzystania z kont innych Wydawców oraz odstępowania swojego konta innym osobom. Wydawca powinien dochować szczególnej staranności w celu ochrony swojego hasła dostępu do Usługi BusinessClick. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności za utratę przez Wydawcę w/w hasła oraz późniejsze działania lub zaniechania dokonane przy użyciu tego hasła.

3. Zabrania się dostarczania przez Wydawcę do Serwisu treści bezprawnych.

V. PRAWA I OBOWIĄZKI BUSINESSCLICK

1. Rozwiązanie umowy Programu BusinessClick następuje na skutek:

- a. pisemnego oświadczenia Wydawcy, przesłanego pocztą na adres BusinessClick Sp. z o.o. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa;
- b. natychmiastowego rozwiązania umowy przez BusinessClick w przypadku Wydawcy, który:
 - i. łamie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczące zasad reklamy produktów wrażliwych (papierosy, alkohol, farmaceutyki) oraz publicznej prezentacji treści pornograficznych,
 - ii. narusza prawnie chronione interesy podmiotów trzecich, w szczególności ich prawa autorskie i dobra osobiste,
 - iii. narusza dobre obyczaje,
 - iv. narusza postanowienia niniejszego Regulaminu;

2. BusinessClick ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi BusinessClick za trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie zostanie przesłane pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w Panelu Wydawcy.

VI. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. BusinessClick informuje, iż podczas korzystania z Usługi BusinessClick w komputerze Wydawcy zapisywane są krótkie informacje tekstowe zwane "cookies". Instalacja plików jest konieczna do prawidłowego świadczenia usługi. W plikach "cookies" znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania serwisów internetowych, w szczególności tych wymagających autoryzacji.
2. Zawartość plików cookies nie pozwala na identyfikację Wydawcy. Za pomocą plików cookies nie są przetwarzane lub przechowywane dane osobowe.

VII. REKLAMACJE

1. Każdemu Wydawcy serwisu BusinessClick przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem usługi Programu BusinessClick
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres support@businessclick.com lub listownie na adres: BusinessClick Sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa
3. BusinessClick rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Wydawcy na adres podany przez Wydawcę w reklamacji.
5. BusinessClick zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt 3 w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od BusinessClick (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). BusinessClick ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Wydawcy dodatkowych wyjaśnień - czas udzielania wyjaśnień przez Wydawcę każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

VIII. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu prawidłowej realizacji Usługi.
2. Administratorem danych osobowych Wydawców jest BusinessClick. Dane te będą przetwarzane wyłącznie przez BusinessClick w celu realizacji Usługi.
3. Wydawca, podając dane osobowe w formularzu rejestracyjnym, oświadcza, że:
 - a. są one zgodne z prawdą,
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych
4. Wydawca przyjmuje do wiadomości jak i zobowiązuje się poinformować wszelkie osoby fizyczne reprezentujące Wydawcę jak i działające w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy w związku z niniejszą Umową o zasadach przetwarzania ich danych osobowych zawartych w Klauzuli Informacyjnej stanowiącej załącznik nr 1 do Umowy, zgodnie z wymaganiami art. 13 i art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119) oraz wszelkimi aktami wykonawczymi do Rozporządzenia 2016/679, jak również wszystkimi wiążącymi wytycznymi organów powołanych do kontroli wykonywania tego Rozporządzenia (dalej: „RODO”) w celu zawarcia i wykonania Umowy oraz realizacji

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 897-17-35-429

obowiązków przewidzianych prawem. Wydawca zobowiązuje się poinformować wskazane osoby fizyczne reprezentujące Wydawcę jak i działające w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy o fakcie przekazania danych osobowych administratorowi tj. BusinessClick z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 16 jak i podmiotom z grupy kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A. z siedzibą w Warszawie, do której należy administrator. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodo@grupawp.pl. Wydawca tym samym zobowiązuje się wypełnić na rzecz BusinessClick obowiązki wskazane w art. 13 i 14 RODO w stosunku do osób fizycznych reprezentujących Wydawcę jak i działających w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy i uzyskać potwierdzenie ich wypełnienia.

5. Zgłoszenie przez Wydawcę wniosku o usunięcie przez BusinessClick danych podawanych w formularzu rejestracyjnym powoduje, iż dalsze świadczenie Usługi Programu BusinessClick jest niemożliwe z przyczyn technicznych i w związku z tym równoważne z usunięciem konta tego Wydawcy w serwisie BusinessClick.

6. Wydawca ma obowiązek aktualizować dane zawarte w formularzach kontaktowych niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wywołane niezgodnością danych zawartych w profilu z aktualnym stanem faktycznym.

7. Wydawca wyraża zgodę, aby jego dane, obejmujące adres e-mail, imię i nazwisko, adres oraz numer telefonu, były przekazywane podmiotom wykonującym na zlecenie BusinessClick usługi, w celu realizacji usługi Programu BusinessClick.

8. Wydawca ma możliwość dostępu i zmian swoich danych osobowych poprzez strony internetowe BusinessClick. Wydawca może zażądać usunięcia swoich danych osobowych z bazy danych BusinessClick.

9. BusinessClick może zbierać dane dotyczące popularności i zastosowania poszczególnych Usług oferowanych przez BusinessClick, dzieląc się nimi z podmiotami zależnymi od BusinessClick lub innymi podmiotami powiązаныmi. Dane te będą udostępniane tylko anonimowo i grupowo. BusinessClick może również przedsięwziąć kroki w celu personalizowania kont używanych przez poszczególnych Wydawców łącznie z zachowaniem hasła, zgodnie z Polityką Ochrony Prywatności.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH USŁUG OFEROWANYCH PRZEZ BUSINESSCLICK

1. Administratorem danych osobowych użytkownika Internetu w związku z emisją Reklam BusinessClick na Powierzchni Emisyjnej przetwarzanych w ramach usług oferowanych przez BusinessClick jest BusinessClick oraz [Wirtualna Polska](https://holding.wp.pl/poufnosc) (szczegółowe informacje są dostępne w Polityce prywatności pod adresem <https://holding.wp.pl/poufnosc>). Administratorem danych osobowych użytkowników Witryn Wydawcy w związku z świadczeniem usług na rzecz użytkowników Internetu jest wyłącznie Wydawca. Wydawca zobowiązany jest do przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w tym zakresie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności RODO; BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z prawem obowiązującym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub postanowieniami Regulaminu przetwarzanie przez Wydawcę danych osobowych użytkowników Witryn Wydawcy.

2. Świadczenie Usługi BusinessClick obejmującej emisję Reklam BusinessClick następuje z wykorzystaniem technologii służących do śledzenia i przechowywania danych osobowych użytkowników Internetu, takich jak pliki cookies, sygnalizatory WWW lub inne podobne technologie korzystające z mechanizmów przepływu informacji pomiędzy stronami i aplikacjami Wydawcy i Usługą BusinessClick oraz [Usługami WP](#) (oznacza serwisy i strony należące do Wirtualna Polska Media Spółka Akcyjna oraz serwisy i strony internetowe, których sprzedawcą w zakresie powierzchni reklamowej jest Wirtualna Polska Media) -

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 897-17-35-429

który umożliwi swobodny i świadomy przepływ użytkowników na strony Wydawcy z [Usług WP](#) oraz przepływ danych o użytkownikach Internetu ze stron Wydawcy do systemu reklamowego BusinessClick oraz [Wirtualnej Polski](#).

3. Technologie służące do śledzenia i przechowywania danych osobowych użytkowników Internetu, takie jak pliki cookies, sygnalizatory WWW lub inne podobne technologie umożliwiają przepływ i rejestrację informacji dotyczących użytkowników Internetu oraz dostęp do danych osobowych użytkowników Internetu przez BusinessClick i [Wirtualną Polskę](#) w celu świadczenia Usługi BusinessClick obejmujące emisję Reklam BusinessClick. BusinessClick oraz [Wirtualna Polska](#) nie będzie wykorzystywać danych użytkowników Internetu w celach innych niż realizacja usług reklamowych; zastrzeżenie niniejsze nie dotyczy danych użytkowników, które są samodzielnie administrowane przez BusinessClick i [Wirtualną Polskę](#) tj. niezależnie od świadczenia Usługi BusinessClick na rzecz Wydawcy, które mogą być wykorzystane do rozwoju, optymalizacji i personalizowania usług reklamowych i innych usług BusinessClick i [Wirtualnej Polski](#); BusinessClick oraz Wirtualna Polska nie będzie wykorzystywać danych użytkowników Internetu do optymalizacji reklam innych Wydawców jak i Klientów Końcowych BusinessClick inaczej niż po ich połączeniu z innymi danymi uzyskanymi od innych Wydawców oraz Klientów Końcowych BusinessClick w nienazwanych, zautomatyzowanych agregatach lub w inny sposób zgromadzonymi oraz BusinessClick jak i [Wirtualna Polska](#) nie zezwoli innym Wydawcom ani osobom trzecim na kierowanie reklam wyłącznie na podstawie danych zebranych na stronach i aplikacjach Wydawców oraz Klientów Końcowych BusinessClick.

4. Stosując technologie umożliwiające przepływ i rejestrację informacji dotyczących użytkowników Internetu Wydawca zobowiązany jest do przekazywania tym użytkownikom Internetu wyraźnych i łatwo dostępnych informacji o sposobie wykorzystania ich danych osobowych przez Wydawcę, BusinessClick jak i [Wirtualną Polskę](#) oraz, w szczególności o używaniu plików cookies lub innych sposobów lokalnego przechowywania informacji, a także o gromadzeniu, udostępnianiu i wykorzystywaniu danych osobowych do personalizowania reklam, wskazania użytkownikom Internetu [Wirtualnej Polski](#) oraz BusinessClick, która może gromadzić, otrzymywać lub wykorzystywać dane osobowe użytkowników w wyniku korzystania z tych technologii; Aby spełnić obowiązek informacyjny w odniesieniu do korzystania z danych przez BusinessClick i [Wirtualną Polskę](#), zaleca się podanie linku do tej [strony](#).

5. Wydawca zobowiązany jest zamieścić BusinessClick na liście partnerów Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB (Interactive Advertising Bureau) i umożliwić odebranie od użytkownika zgody w szczególności na personalizację reklam w ramach udostępnionego przez Wydawcę narzędzia działającego w oparciu o rozwiązanie dostarczane przez organizację branżową - Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB (Interactive Advertising Bureau) lub w ramach innego rozwiązania uprzednio zaakceptowanego przez BusinessClick.

6. Ponadto Wydawca musi poinformować użytkowników, jak mogą wycofać zgodę na personalizację reklam i co najmniej wskazać informacje o możliwości kontroli na urządzeniach użytkownika oraz w ustawieniach zaawansowanych [polityki prywatności](#).

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności karnej, cywilnej i administracyjnej, za korzystanie przez Wydawcę z Usługi Programu BusinessClick w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. BusinessClick nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Wydawcę spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet, a w szczególności włamaniami do systemu Wydawcy, przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu Wydawcy wirusami.
3. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane z Usługą Programu BusinessClick prosimy kierować na adres: support@businessclick.com
4. Jeżeli jedno z postanowień niniejszego Regulaminu uznane zostanie za nieważne lub niemożliwe do zrealizowania na mocy prawomocnego wyroku, pozostałe postanowienia będą ważne i pozostaną w mocy.
5. BusinessClick zastrzega sobie prawo do przekazania lub zlecenia wszystkich lub części swoich praw i obowiązków wynikłych z niniejszego Regulaminu podmiotom trzecim. W przypadku skorzystania z tego prawa nazwa podmiotu, na rzecz którego dokonano przekazania, podana zostanie na stronie głównej, a Wydawcy będzie przysługiwało prawo do rezygnacji z Usługi BusinessClick.
6. Wydawca uznaje, że całość praw autorskich, wszystkie znaki towarowe, konta Wydawców oraz pozostałe prawa własności intelektualnej związane z Usługami BusinessClick stanowią własność Spółki BusinessClick. Zabronione jest korzystanie z tych praw własności intelektualnej bądź z Usług BusinessClick do celów innych niż te ściśle związane z korzystaniem z Usługi w sposób określony niniejszym Regulaminem.
7. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego regulaminu z umową, pierwszeństwo mają postanowienia umowne.

XI. ZMIANY REGULAMINU

1. BusinessClick zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i modyfikacji niniejszego Regulaminu na zasadach niżej określonych.
2. BusinessClick powinien poinformować Wydawcę, poprzez Panel Wydawcy lub drogą mailową o zmianie regulaminu na 30 dni przed datą wejścia w życie nowych postanowień regulaminu.
3. Po otrzymaniu informacji, o której mowa w ust. 2, Wydawca może wypowiedzieć umowę w każdym czasie, ze skutkiem na ostatni dzień obowiązywania regulaminu w dotychczasowej treści. Wzajemne rozliczenia Stron zostaną dokonane na zasadach określonych w Zasadach świadczenia usługi Programu BusinessClick, punkt III. 10 3.

BusinessClick Sp. z o.o.
Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 897-17-35-429

Załącznik nr 1

1. BusinessClick (dalej także „Administrator”) oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Wydawcy jak i osób fizycznych będących reprezentantami jak i działającymi w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy które zostały dobrowolnie podane przez te osoby lub przekazane przez Wydawcę a których podanie jest konieczne do zawarcia i wykonania Umowy lub dotychczasowej współpracy pomiędzy Stronami lub zebrane ze źródeł powszechnie dostępnych w szczególności danych osobowych wskazanych w komparycji niniejszej Umowy oraz danych kontaktowych takich jak imię, nazwisko, zajmowane stanowisko, miejsce pracy, adres email czy numer telefonu
2. BusinessClick będzie przetwarzał dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej także „RODO”)(Dz. U. UE. L. z 2016r. Nr 119).
3. Cele i podstawy przetwarzania danych w poszczególnych celach przetwarzania jest:

Cele przetwarzanie danych:	Podstawy prawne:	Okres przetwarzania:
Zawarcie i wykonanie Umowy na linii Administrator osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Niezbędność do wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit b) RODO).	do czasu wygaśnięcia Umowy, z tym zastrzeżeniem, że czasami, dane te mogą być przetwarzane również po wygaśnięciu tej umowy, jednak wyłącznie jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń, wówczas dane te są przetwarzane przez maksymalny okres 6 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym miało miejsce zdarzenie z którego wynikają roszczenia, 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym miało miejsce zdarzenie z którego wynikają obowiązki podatkowe.
Ustalanie i dochodzenia roszczeń lub obrona przed nimi	Prawnie uzasadniony interes administratora dotyczący prawa do obrony lub dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).	do czasu przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń, nie dłużej niż 6 lat od zakończenia roku kalendarzowego licząc od następnego roku w którym zaistniało zdarzenie mogące stanowić podstawę roszczeń.
Realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości polegających m.in. na konieczności wystawienia oraz archiwizowanie dokumentów związanych z transakcją takich jak np. Faktura VAT	Obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).	5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, licząc od następnego roku w którym miało miejsce powołujące powstanie obowiązku
Zawarcie i wykonanie Umowy na linii Administrator osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej; prowadzenie komunikacji związanej z	uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).	do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu

BusinessClick Sp. z o.o.

Ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000292126 (Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 897-17-35-429

zawarciem i wykonaniem Umowy; marketing produktów i usług Administratora		
--	--	--

4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty z grupy kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A. z siedzibą w Warszawie do której należy BusinessClick, podmioty współpracujące z BusinessClick w zakresie wskazanym w Umowie. BusinessClick może przekazywać dane osobowe podmiotom przetwarzającym je na zlecenie BusinessClick oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.

5. BusinessClick niniejszym informuje o przysługującym prawie do żądania dostępu do danych osobowych, prawie do sprostowania danych osobowych, prawie do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych, a w przypadkach prawem przewidzianym także prawie do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Szczegółowe informacje w zakresie praw podmiotów danych w związku z przetwarzaniem danych osobowych udziela inspektor ochrony danych którego dane kontaktowe to: Adres korespondencyjny: BusinessClick / IODO / Żwirki i Wigury 16, 02 – 092 Warszawa, Adres e-mail: iodo@grupawp.pl, do którego podmiot danych będzie kierował wszelkie zapytania oraz oświadczenia dotyczące skorzystania z praw jakie przysługują w związku z przetwarzaniem danych osobowych.